

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2026

UNIDAD DE IGUALDAD DE GÉNERO

SECRETARÍA EJECUTIVA DEL SISTEMA ESTATAL ANTICORRUPCIÓN

22 de enero de 2026

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'D' and several sets of initials.

En cumplimiento con la normatividad vigente en materia de igualdad sustantiva entre mujeres y hombres, y en congruencia con el compromiso institucional de fortalecer la cultura de igualdad y no discriminación, se presenta el Programa Anual de Trabajo 2026 de la Unidad de Igualdad de Género (UIG) de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción.

I. Objetivo general

Fortalecer y consolidar las acciones de Cultura Institucional para la transversalización de la perspectiva de género en la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción durante el año 2026.

II. Objetivo específico

- Delimitar las funciones de la Unidad de Igualdad de Género.
- Impulsar acciones de sensibilización y capacitación.
- Visibilizar los derechos de las mujeres y grupos en situación de vulnerabilidad.
- Fortalecer la rendición de cuentas en materia de igualdad.

[Handwritten signature]

III. Programa de trabajo

OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES	COSTOS	MES DE EJECUCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN	IMPACTO
Elaborar el Programa Anual de Trabajo 2026.	Elaborar y publicar el Programa Anual conforme a la normatividad aplicable.	Ninguno	Ninguno	Enero	Programa publicado en la página institucional.	Fortalecimiento institucional de la UIG.
Seguimiento institucional.	Realizar reuniones trimestrales de seguimiento y evaluación.	Ninguno	Ninguno	Enero, abril, julio y octubre	Minutas de reunión.	Cumplimiento normativo.
Cambio de Presidencia de Comité Coordinador	Elaborar y publicar un artículo relacionado con la Presidencia de una mujer en el SEA y el 8M	Ninguno	Ninguno	Marzo	Boletín Anticorrupción	Fortalecimiento del papel de las mujeres en el SEA.
Días Naranjas.	Acciones mensuales de sensibilización el día 25.	Material decorativo y prenda naranja.	Ninguno	Todo el año	Fotografías y publicaciones en redes.	Prevención de la violencia contra mujeres y niñas.
Capacitación	Impartir al menos dos capacitaciones al personal.	Equipo de proyección.	Ninguno	Durante el año	Listas de asistencia y fotografías.	Fortalecimiento de capacidades institucionales.
Diagnóstico institucional	Aplicar diagnóstico con perspectiva de género.	Cuestionarios digitales.	Ninguno	Febrero – marzo	Informe de diagnóstico.	Identificación de áreas de oportunidad.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

OBJETVO	ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES	COSTOS	MES DE EJECUCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN	IMPACTO
Informe anual	Elaborar informe anual de resultados de la UIG.	Equipo de cómputo.	Ninguno	Noviembre – diciembre	Informe anual.	Rendición de cuentas.

IV. Conmemoraciones y efemérides 2026

Día de la Cero Discriminación – 1 de marzo

Publicación institucional en redes sociales para promover la no discriminación.

Día Internacional de la Mujer – 8 de marzo

Decoración institucional en color violeta y campaña digital del 3 al 8 de marzo.

Día Internacional de las Juezas – 10 de marzo

Publicación institucional en redes sociales.

Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia – 17 de mayo

Publicación institucional en redes sociales.

Mes del Orgullo LGBT+ – junio

Marco conmemorativo en redes sociales durante el mes y publicación especial el 28 de junio.

Día Nacional de las Mujeres con Discapacidad – 12 de septiembre

Publicación institucional en redes sociales.

Día Internacional de la Igualdad Salarial – 18 de septiembre

Publicación institucional en redes sociales.

Día Internacional de las Mujeres Rurales – 15 de octubre

Publicación institucional en redes sociales.

Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama – 19 de octubre

Campaña digital durante el mes de octubre para promover la detección temprana.

Día Internacional para la Tolerancia – 16 de noviembre

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Publicación institucional en redes sociales.

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer – 25 de noviembre al 10 de diciembre

Campaña institucional en redes sociales y actividad de sensibilización (proyección audiovisual o charla).

- Recursos materiales: Equipo de proyección, material audiovisual, sillas.
- Costos: Ninguno.
- Medios de verificación: Publicaciones en redes sociales y evidencia fotográfica.
- Impacto: Concientización institucional y social en materia de igualdad y derechos humanos.

Elaboró: Unidad de Igualdad de Género

Lugar y fecha de emisión: Chihuahua, Chih., a 22 de enero de 2026



