

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2026

UNIDAD DE IGUALDAD DE GÉNERO
SECRETARÍA EJECUTIVA DEL SISTEMA ESTATAL ANTICORRUPCIÓN

En cumplimiento con la normatividad vigente en materia de igualdad sustantiva entre mujeres y hombres, y en congruencia con el compromiso institucional de fortalecer la cultura de igualdad y no discriminación, se presenta el Programa Anual de Trabajo 2026 de la Unidad de Igualdad de Género (UIG) de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción.

I. Objetivo general

Fortalecer y consolidar las acciones de Cultura Institucional para la transversalización de la perspectiva de género en la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción durante el año 2026.

II. Objetivo específico

- Delimitar las funciones de la Unidad de Igualdad de Género.
- Impulsar acciones de sensibilización y capacitación.
- Visibilizar los derechos de las mujeres y grupos en situación de vulnerabilidad.
- Fortalecer la rendición de cuentas en materia de igualdad.

III. Programa de trabajo

OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES	COSTOS	MES DE EJECUCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN	IMPACTO
Elaborar el Programa Anual de Trabajo 2026.	Elaborar y publicar el Programa Anual conforme a la normatividad aplicable.	Ninguno	Ninguno	Enero	Programa publicado en la página institucional.	Fortalecimiento institucional de la UIG.
Seguimiento institucional.	Realizar reuniones trimestrales de seguimiento y evaluación.	Ninguno	Ninguno	Enero, abril, julio y octubre	Minutas de reunión.	Cumplimiento normativo.
Cambio de Presidencia de Comité Coordinador	Elaborar y publicar un artículo relacionado con la Presidencia de una mujer en el SEA y el 8M	Ninguno	Ninguno	Marzo	Boletín Anticorrupción	Fortalecimiento del papel de las mujeres en el SEA.
Días Naranjas.	Acciones mensuales de sensibilización el día 25.	Material decorativo y prenda naranja.	Ninguno	Todo el año	Fotografías y publicaciones en redes.	Prevención de la violencia contra mujeres y niñas.
Capacitación	Impartir al menos dos capacitaciones al personal.	Equipo de proyección.	Ninguno	Durante el año	Listas de asistencia y fotografías.	Fortalecimiento de capacidades institucionales.
Diagnóstico institucional	Aplicar diagnóstico con perspectiva de género.	Cuestionarios digitales.	Ninguno	Febrero – marzo	Informe de diagnóstico.	Identificación de áreas de oportunidad.

OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES	COSTOS	MES DE EJECUCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN	IMPACTO
Informe anual	Elaborar informe anual de resultados de la UIG.	Equipo de cómputo.	Ninguno	Noviembre – diciembre	Informe anual.	Rendición de cuentas.

IV. Conmemoraciones y efemérides 2026

Día de la Cero Discriminación – 1 de marzo

Publicación institucional en redes sociales para promover la no discriminación.

Día Internacional de la Mujer – 8 de marzo

Decoración institucional en color violeta y campaña digital del 3 al 8 de marzo.

Día Internacional de las Juezas – 10 de marzo

Publicación institucional en redes sociales.

Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia – 17 de mayo

Publicación institucional en redes sociales.

Mes del Orgullo LGBT+ – junio

Marco conmemorativo en redes sociales durante el mes y publicación especial el 28 de junio.

Día Nacional de las Mujeres con Discapacidad – 12 de septiembre

Publicación institucional en redes sociales.

Día Internacional de la Igualdad Salarial – 18 de septiembre

Publicación institucional en redes sociales.

Día Internacional de las Mujeres Rurales – 15 de octubre

Publicación institucional en redes sociales.

Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama – 19 de octubre

Campaña digital durante el mes de octubre para promover la detección temprana.

Día Internacional para la Tolerancia – 16 de noviembre

Publicación institucional en redes sociales.

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer – 25 de noviembre al 10 de diciembre

Campaña institucional en redes sociales y actividad de sensibilización (proyección audiovisual o charla).

- Recursos materiales: Equipo de proyección, material audiovisual, sillas.
- Costos: Ninguno.
- Medios de verificación: Publicaciones en redes sociales y evidencia fotográfica.
- Impacto: Concientización institucional y social en materia de igualdad y derechos humanos.

Elaboró: Unidad de Igualdad de Género

Lugar y fecha de emisión: Chihuahua, Chih., a 22 de enero de 2026

