

ESTRATEGIA INTEGRAL DE
COMUNICACIÓN DE LA
SECRETARÍA EJECUTIVA
DEL SISTEMA ESTATAL
ANTICORRUPCIÓN

2023

Contenido

Misión y Visión de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción.....	2
Objetivos Institucionales 2023.....	3
Análisis FODA.....	4
Análisis del problema.....	4
Objetivo de la estrategia.....	5
Justificación.....	5
Estrategia de comunicación.....	6
Líneas discursivas.....	6
Estrategias y acciones.....	8
Plan de implementación.....	9
Políticas de Comunicación.....	10
Conclusiones.....	12

Estrategia Integral de Comunicación Social

En cumplimiento a los artículos 23 de la Ley General de Comunicación Social¹, la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción de Chihuahua, elaboró su Estrategia de Comunicación Social, en términos de lo siguiente:

Misión y Visión de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción

Misión: Brindar insumos y apoyo técnico de calidad al Comité Coordinador del Sistema Estatal Anticorrupción para una toma de decisiones basada en evidencia, así como implementar y/o dar seguimiento de forma puntual a los acuerdos del Comité Coordinador con la finalidad de fomentar la coordinación entre las y los integrantes del Sistema Estatal y coadyuvar en el diseño, promoción y evaluación de las políticas públicas de combate a la corrupción, en cumplimiento de la Ley del Sistema Anticorrupción del Estado de Chihuahua en tanto ésta sea vigente.

Visión: Ser una institución altamente reconocida por la práctica de los principios y valores de respeto, integridad y legalidad, así como por aportaciones significativas para el buen funcionamiento del Sistema Estatal Anticorrupción en cumplimiento de sus funciones.

¹ Los Entes Públicos deben elaborar una Estrategia anual de Comunicación Social, para efectos de la difusión de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.

La Estrategia Anual deberá contener, cuando sea aplicable: I. Misión y Visión Oficiales del Ente Público; II. Objetivo u objetivos institucionales y objetivo de la Estrategia Anual de Comunicación Social; III. Metas nacionales y/o Estrategias transversales relacionadas con los objetivos señalados en el inciso anterior, establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo; IV. Programa o programas sectoriales o especiales correspondientes al Ente Público, de ser aplicable; V. Objetivo estratégico o transversal, según corresponda, alineado y Vinculado al Plan Nacional de Desarrollo, y VI. Temas específicos derivados de los objetivos estratégico o transversales que abordarán en las campañas del Programa anual de Comunicación Social.

Objetivos Institucionales 2023

La Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción tiene el propósito de implementar mecanismos de coordinación entre los integrantes del Sistema Estatal Anticorrupción, de tal forma que para el 2023 se plantea los siguientes objetivos institucionales:

1. Incrementar el porcentaje de población que tiene conocimiento de Sistema Estatal Anticorrupción.
2. Monitorear la Política Pública Anticorrupción.
3. Subsistemas de la Plataforma Digital Estatal en funcionamiento.
4. SESEA vinculada y en continua profesionalización.
5. Monitoreo de recomendaciones no vinculantes emitidas por el Comité Coordinador.

Análisis FODA de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción

Fortalezas	<p>La Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción cuenta con autonomía técnica y de gestión, de tal manera que su imagen institucional refleja un componente ciudadano.</p> <p>Así mismo, se ha establecido que la Secretaría Ejecutiva contribuirá a un sistema de justicia transparente y confiable y cultura de la legalidad establecida en los chihuahuenses a través del diseño, promoción y evaluación de políticas públicas de combate a la corrupción, teniendo entonces, que la temática anticorrupción, se encuentra posicionada en los medios de comunicación.</p>
Debilidades	<p>El presupuesto y los recursos humanos de la Secretaría son limitados, lo cual representa inversión de tiempo en reclutamiento y capacitación.</p> <p>Por otro lado, los conceptos que maneja la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción no son fáciles de entender, y al ser un ente de reciente creación, su existencia no está posicionada.</p>
Oportunidades	<p>Difundir a través de alianzas y de campañas efectivas, contundentes y medibles: los avances de la Secretaría Ejecutiva, del Comité Coordinador, la Plataforma Digital Estatal, la Política Estatal Anticorrupción, el concepto de gran corrupción, el conocimiento del Sistema Estatal Anticorrupción y los ejercicios de transparencia proactiva de la dependencia.</p>
Amenazas	<p>Predisposición negativa en algunos segmentos de la audiencia acerca del resultado de los esfuerzos anticorrupción.</p>

Análisis del problema

Derivado del análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas tanto de esta Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción, como del Comité Coordinador Estatal tenemos que bajo un contexto de poco presupuesto y personal, la existencia del ente no está posicionada, así mismo, se desconocen sus logros y objetivos.

Objetivo de la estrategia

De acuerdo al Programa Operativo Anual que habrá de seguir esta Secretaría durante el 2023, se han determinado, a través de la Estrategia Integral de Comunicación, los siguientes temas prioritarios a ser difundidos:

1. Conocimiento y avances de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción.
2. Plataforma Digital Estatal.
3. Política Estatal Anticorrupción.
4. Conocimiento del Sistema Estatal Anticorrupción.

Es así que mediante la determinación de las categorías de información y mensajes institucionales así como los procesos para su generación y difusión, la presente estrategia tiene el objetivo de posicionar la existencia de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción, así como sus logros y objetivos. Coadyuvando de esta manera, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo, a erradicar la corrupción, el dispendio y la frivolidad.

Justificación

La difusión es una herramienta fundamental para las atribuciones de la SESEA, principalmente por que vincula los esfuerzos realizados por la institución con la ciudadanía y los medios masivos de comunicación.

Estrategia de comunicación

Líneas discursivas:

En un escenario donde los recursos económicos son limitados, es fundamental desarrollar una estrategia de comunicación efectiva que aproveche al máximo las herramientas gratuitas disponibles. Aunque no contemos con un presupuesto, existen diversas alternativas que nos permitirán difundir nuestro mensaje, llegar a nuestro público objetivo y mantener una presencia relevante en el entorno digital. A continuación, presentaremos una serie de líneas discursivas para implementar una estrategia de comunicación sin costo utilizando herramientas gratuitas.

Optimizar el uso de redes sociales:

Las redes sociales son una poderosa herramienta para conectar con nuestra audiencia sin costo alguno. Debemos identificar las plataformas más relevantes para nuestro público objetivo y enfocar nuestros esfuerzos en crear contenido de calidad, relevante y atractivo. Utilizar de manera efectiva etiquetas y menciones, interactuar con los seguidores y participar en grupos y comunidades afines nos ayudará a aumentar nuestra visibilidad y fortalecer nuestra presencia en línea.

Generar contenido relevante y de calidad:

El contenido es el rey en la comunicación digital. Aprovechar recursos gratuitos nos permitirá compartir información valiosa y atractiva para nuestro público objetivo. Es importante investigar y entender las necesidades y preferencias de nuestra audiencia, creando contenido que les interese y genere interacción. Además, podemos aprovechar la colaboración con expertos en el tema, quienes podrán difundir nuestro contenido sin costo alguno.

Potenciar el alcance del correo electrónico:

El correo electrónico sigue siendo una herramienta eficaz para la comunicación directa y personalizada. Aprovechemos plataformas de email marketing gratuitas para crear y enviar boletines informativos, promociones y actualizaciones a nuestra base de datos de contactos. Es importante segmentar correctamente los destinatarios y personalizar los mensajes para aumentar la efectividad de nuestras comunicaciones.

Participar en comunidades y foros en línea:

La participación activa en comunidades y foros en línea relacionados con nuestra industria nos permitirá establecer contactos, demostrar expertise y generar visibilidad sin costo. Respondiendo preguntas, compartiendo consejos útiles y brindando soluciones a los problemas de la comunidad, podremos construir una reputación positiva y ganar la confianza de potenciales clientes.

Colaborar con medios y blogs especializados:

Buscar oportunidades de colaboración con medios de comunicación y blogs especializados en nuestro campo nos permitirá obtener visibilidad adicional sin incurrir en costos.

Estrategias y acciones:

<p>México a nivel mundial en corrupción</p>	<p>Informar acerca de los aspectos que se analizan para poder posicionar al país en el lugar que se encuentre, además de hacer conciencia en las personas del lugar que se ocupa y debido a qué nos contempla en ese lugar, analizar si retrocedemos o avanzamos en el combate a la corrupción.</p>	<p>1.- Mailing directo a los medios de comunicación; 2.- Distribución informativa a reporteros y comunicadores. 3.- Estrategia digital a audiencia definida por medio de redes sociales que estén en uso. -Boletín, -Video - Mailing, Twt y Fb.</p>
<p>Costo social y económico de la Corrupción</p>	<p>Mostrar los detalles de qué áreas están siendo dañadas por estas prácticas. Aunque muchas personas se sienten ajenas al problema, éste repercute a terceros por los costos que genera la corrupción, escasez de insumos, pérdida de confianza y baja autoestima, además de iniciar una carrera delictiva o continuación de la misma.</p>	<p>1.- Mailing directo a los medios de comunicación; 2.- Distribución informativa a reporteros y comunicadores. 3.- Estrategia digital a audiencia definida por medio de redes sociales que estén en uso. -Boletín, -Video - Mailing, Twt y Fb.</p>
<p>Invitación a usar la PDE</p>	<p>Dar a conocer la PDE y de su funcionamiento, además de integrar lo mas que se pueda la información de los funcionarios municipales.</p>	<p>1.- Mailing directo a los medios de comunicación; 2.- Distribución informativa a reporteros y comunicadores. 3.- Estrategia digital a audiencia definida por medio de redes sociales que estén en uso. -Boletín, -Video - Mailing, Twt y Fb.</p>
<p>Qué hace la SESEA</p>	<p>Qué es la SESEA y su papel dentro del SEA.</p>	<p>1.- Mailing directo a los medios de comunicación; 2.- Distribución informativa a reporteros y comunicadores. 3.- Estrategia digital a audiencia definida por medio de redes sociales que estén en uso. -Boletín, -Video - Mailing, Twt y Fb.</p>
<p>PEA</p>	<p>Dar a conocer la PEA.</p>	<p>1.- Mailing directo a los medios de comunicación; 2.- Distribución informativa a reporteros y comunicadores. 3.- Estrategia digital a audiencia definida por medio de redes sociales que estén en uso. -Boletín, -Video - Mailing, Twt y Fb.</p>

Tipos de corrupción	Cuáles son los tipos de corrupción que se perciben en la sociedad.	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Mailing directo a los medios de comunicación; 2.- Distribución informativa a reporteros y comunicadores. 3.- Estrategia digital a audiencia definida por medio de redes sociales que estén en uso. -Boletín, -Video - Mailing, Twt y Fb.
Acciones contra la corrupción	Actividades que pueden hacer las personas contra la corrupción.	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Mailing directo a los medios de comunicación; 2.- Distribución informativa a reporteros y comunicadores. 3.- Estrategia digital a audiencia definida por medio de redes sociales que estén en uso. -Boletín, -Video - Mailing, Twt y Fb.
Día Internacional contra la Corrupción	Historia y trabajo de la ONU.	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Mailing directo a los medios de comunicación; 2.- Distribución informativa a reporteros y comunicadores. 3.- Estrategia digital a audiencia definida por medio de redes sociales que estén en uso. -Boletín, -Video-Twt y Fb.

Plan de implementación

Establecer objetivos claros y medibles

Optimizar la presencia en redes sociales: Crear perfiles en las plataformas más relevantes para la audiencia y compartir contenido interesante y relevante de forma regular.

Generar contenido de calidad: Crear un blog o una sección de noticias en tu sitio web donde se pueda compartir artículos, consejos, tutoriales o noticias relacionadas con la marca. Elaborar contenido atractivo y útil para la audiencia y promoverlo en redes sociales.

Colaborar con otros profesionales o empresas: Buscar colaboraciones

con profesionales o empresas complementarias en el tema. Podemos realizar intercambios de contenido, coorganizar eventos en línea o realizar entrevistas cruzadas. Esto ayudará a ampliar tu alcance y a generar nuevas conexiones.

Aprovecha el poder del correo electrónico: Crea una lista de correo electrónico con personas interesadas y enviar boletines informativos o actualizaciones periódicas. Utilizando plataformas gratuitas de email marketing para diseñar correos atractivos.

Participar en eventos en línea: Busca conferencias, webinars o seminarios en línea relacionados con tu industria.

Crea alianzas estratégicas: Identificar socios potenciales con los que puedas colaborar para ampliar tu alcance.

Monitorizar y analiza las acciones: Utilizar herramientas gratuitas de análisis web y redes sociales para evaluar el rendimiento de las acciones de comunicación. Esto permite identificar qué estrategias funcionan mejor y ajustar los esfuerzos en consecuencia.

Recordando que aunque estas estrategias no requieren inversión económica directa, sí demandarán tiempo, esfuerzo y dedicación. Manteniendo una planificación constante y evaluar los resultados para mejorar continuamente la estrategia de comunicación sin gastar dinero.

Políticas de Comunicación

Transparencia: Promover la transparencia en la comunicación, brindando información precisa y completa a los empleados y otras partes interesadas.

Coherencia de mensajes: Mantener mensajes coherentes y alineados en todos los canales de comunicación utilizados por la organización, ya sea en el sitio web, redes sociales, comunicados de prensa, etc.

Escucha activa: Fomentar la escucha activa tanto interna como externamente, prestando atención a las necesidades, inquietudes y sugerencias.

Respeto: Promover una comunicación respetuosa reconociendo y valorando la diversidad de opiniones, culturas y experiencias.

Gestión de crisis: Establecer políticas y protocolos de comunicación para gestionar eficazmente situaciones de crisis y emergencias, garantizando una comunicación oportuna, clara y precisa.

Uso responsable de los medios y redes sociales: Establecer pautas para el uso responsable de los medios y redes sociales, definiendo quién puede hablar en nombre de la organización y estableciendo lineamientos para la publicación de contenido.

Evaluación y mejora continua: Establecer mecanismos de evaluación y seguimiento para medir la efectividad de las políticas de comunicación y realizar ajustes y mejoras de manera continua.

Conclusiones

Aunque el presupuesto sea limitado, podemos implementar una estrategia de comunicación efectiva utilizando herramientas gratuitas. Maximizar el uso de redes sociales, generar contenido relevante, aprovechar el correo electrónico, participar en comunidades en línea y colaborar con medios especializados son solo algunas de las acciones que nos permitirán difundir nuestro mensaje, establecer relaciones y alcanzar nuestros objetivos de comunicación sin gastar dinero. La creatividad y la planificación estratégica serán nuestras mejores aliadas para lograr el éxito en esta tarea.